LOGOTYPE

10.2014

ARCHITECTURE

Le logotype a un double rôle :

→ il est signe de reconnaissance, directement lisible et reconnaissable de tous.

→ il est objet d'appropriation par ceux qui l'utilisent ou, simplement, le côtoient.

Ces deux rôles sont intimement liés dans leur fonctionnement.

La reconnaissance du symbole est la condition première de l'appropriation.

→ Le logotype est construit suivant un ensemble composé d'une pastille de couleur vive, du nom de marque, de sa base-line et d'un élément graphique.

PRINCIPES **DE BASE**

Respecter une zone de protection qui permet d'isoler le logo de tout autre élément graphique.

Cette zone de protection doit être équivalente à la hauteur du «a» de BAG.

Pour des raisons de lisibilité et de reconnaissance, le logo complet ne doit pas être utilisé en dessous de 20 mm.

COULEURS

le logo s'utilise en quadrichromie [CMJN].
Lorsqu'il est imprimé, invitation, plaquette, document administratif, annonces presse, affiches...

le logo s'utilise en quadrichromie [RVB].
Lorsqu'il est utilisé pour le web, mail, vidéo...

[CMJN] 20 / 0 / 100 /0

[RVB] 207/ 218 / 0

[CMJN] 50 / 0 / 0 /0

[RVB] 99/ 198 / 245

[CMJN] 0 / 80 / 0 /0

[RVB] 227/ 64 / 145

[CMJN] 25 / 33 / 40 / 25

[RVB] 134 / 114 / 99

[CMJN] 25 / 33 / 40 / 65

[RVB] 72 / 61 / 53

TYPOGRAPHIE

La typographie choisi pour le logo fait partie intégrante des signes de reconnaissance de l'image de la marque.

Afin d'en renforcer la cohérence, il est conseillé d'utiliser ces caractères à chaque application.

typo de la marque

Lobster

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz
1234567890:;,.»?!()&@

typo de la base-line

Abel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz
1234567890:;,.»?!()&@

gourmet bag
c'est si bon je finis à la maison !

USAGES

Le logotype GOURMET BAG est immuable dans sa forme et ses références couleurs.

Il se décline toujours en quadrichromie et niveau de gris, suivant la nature du visuel du support sur lequel il est placé.

Lorsqu'il se trouve sur un fond vitré ou sur un visuel, on utilisera un bord tournant blanc pour installer le logo.

INTER**DITS**

Les exemples ci-contre présentent une liste non exaustive des erreurs à ne pas commettre lors de l'utilisation du logotype.

naturine

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION